

A formação online facilita o acesso à universidade dos grupos sociais menos favorecidos, está é a opinião de 80% da comunidade universitária

- Mais de 9.000 universitários de 19 países opinaram sobre a Universidade do futuro em três âmbitos: digitalização, investigação e contribuição à sociedade.
- O inquérito, realizado pela IPSOS, forma parte dos preparativos para o IV Encontro Internacional de Reitores Universia em Salamanca, que será a capital mundial da educação superior durante os dias 21 e 22 de maio.

Madrid, 25 de abril de 2018. **SANTANDER NOTÍCIAS.**

A comunidade universitária, que participou do inquérito para os preparativos do IV Encontro Internacional de Reitores Universia que será celebrado em Salamanca durante os dias 21 e 22 de maio, não considera que a digitalização dos métodos de ensino seja um objetivo prioritário, menos importante que outras áreas de ação da Universidade, como a inserção no mercado de trabalho, a ação e formação da equipa docente ou a promoção do empreendimento. Porém, 83% considera a formação online um complemento do ensino presencial e aproximadamente 40% optaria por uma modalidade mista de ensino se tivesse que iniciar novamente.

Para além, 80% dos universitários e professores que participaram do inquérito acreditam que a formação online é uma forma adequada de democratizar a educação e facilitar o acesso à Universidade dos grupos sociais menos favorecidos, medida que poderia contribuir para a inclusão social e igualdade de oportunidades.

São conclusões dum inquérito realizado pela IPSOS, agência especializada em inquéritos de mercados, para conhecer a opinião da comunidade universitária sobre digitalização, investigação e contribuição à sociedade da Universidade. Contou com a participação de mais de 9.000 universitários de 19 países.

Formação online versus formação presencial

Atualmente, a formação online continua a ser considerada mais um complemento que uma alternativa à formação presencial. E é que mais de 50% dos participantes do inquérito acredita que ainda há muito que fazer para melhorar nos seus campus online, os meios e equipamentos disponíveis, a qualidade das ligações, o uso de recursos digitais ou a formação digital dos professores.

A maioria dos estudantes universitários que participou do inquérito realizam os seus estudos de forma exclusivamente presencial. Porém, 66% dos participantes nos 19 países acredita que o futuro da formação universitária passa por planos de estudos de forma mista.

Três eixos de debate para o IV Encontro Internacional de Reitores Universia

Junto com o VIII Centenário da Universidade de Salamanca e com o lema “Universidade, Sociedade e Futuro”, o IV Encontro Internacional de Reitores Universia, presidido por Ana Botín, presidenta do Universia e do Banco Santander, oferecerá um espaço para debater os três principais eixos para a Universidade do futuro: ‘Formar e aprender num mundo digital’, ‘Investigar na Universidade, um

Comunicação Corporativa

Cidade Grupo Santander, edifício Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

paradigma em revisão?’, e ‘A contribuição da universidade para o desenvolvimento social e territorial’.

Mais de 600 reitores e representantes académicos de 26 países estarão reunidos em Salamanca para debater estes três temas. O debate contará com recursos, por exemplo, este inquérito da IPSOS, com a opinião de outros 9.343 membros da comunidade universitária.

Um debate de âmbito mundial para alcançar a Universidade do futuro

O IV Encontro Internacional de Reitores Universia é precedido dos encontros do Rio de Janeiro (Brasil, 2014), Guadalajara (México, 2010) e de Sevilha (Espanha, 2005). O debate poderá ser assistido via *streaming*, através das redes sociais do Encontro e do seu site oficial - www.universiasalamanca2018.com-, y encerrará com a publicação da Carta de Salamanca, com as principais conclusões e propostas para contribuir à construção da Universidade do futuro e a sua missão como motor de progresso e desenvolvimento social.

O Encontro conta com o apoio do Banco Santander, empresa que mais investe na ajuda à educação mundial (Relatório Varkey/UNESCO–Fortune 500), que mantém mais de 1.200 acordos de colaboração com universidades e instituições académicas de 21 países, através do Santander Universidades (www.santander.com/universidades), e agrupa mais de 1.300 instituições académicas iberoamericanas através da Universia (www.universia.net).

Comunicação Corporativa

Cidade Grupo Santander, edifício Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

