

## Dois terços da comunidade universitária consideram prioritários os convênios entre a Universidade, empresas e programas de inserção no mercado laboral

- Mais de 9.000 universitários de 19 países opinam sobre a Universidade do futuro em três âmbitos: digitalização, investigação e contribuição para a sociedade.
- O inquérito, realizado pela IPSOS, está enquadrado nos preparativos do IV Encontro Internacional de Reitores Universia, que tornará Salamanca a capital mundial do ensino superior nos dias 21 e 22 de maio.

Madrid, 16 de abril de 2018. SANTANDER NOTÍCIAS.

A Universidade é bem vista e a sua avaliação, em geral, é positiva. Mas, ainda assim, a comunidade universitária mostra-se maioritariamente crítica com os programas de bolsas e ajudas, bem como com os convênios com empresas, entre outras facetas da atividade académica.

Assim se depreende de um inquérito realizado pela agência especializada em investigação de mercados IPSOS, na qual participaram mais de 9.000 universitários de 19 países.

A investigação enquadra-se nos preparativos do IV Encontro Internacional de Reitores Universia, que terá lugar em Salamanca nos dias 21 e 22 de maio, para conhecer a opinião da comunidade universitária sobre digitalização, investigação, e contribuição para a sociedade da Universidade.

Entre os resultados destaca-se a relevância que a comunidade universitária concede ao impulso para a inserção no mercado laboral através de convênios, bolsas de trabalho e outros serviços que possam ser promovidos a partir das universidades, bem como o fomento do empreendedorismo. Preocupações que, segundo os resultados, se situam entre os três principais objetivos que a Universidade deveria de definir para o futuro. Em todo o caso e em linhas gerais, as pessoas inquiridas consideram que a formação universitária é útil para o futuro laboral.

**Três eixos de discussão para o IV Encontro Internacional de Reitores Universia**

Por ocasião da celebração do VIII Centenário da Universidade de Salamanca e sob o lema "Universidad, Sociedade e Futuro", o IV Encontro Internacional de Reitores Universia oferecerá, presidido por Ana Botín, presidente da Universia e do Banco Santander, um espaço para debater à volta de três eixos chave para a Universidade do futuro: "Formar e aprender num mundo digital", "Investigar na Universidade, um paradigma em revisão?", e "A contribuição da universidade para o desenvolvimento social e territorial".

Mais de 600 reitores e representantes académicos de 26 países irão reunir-se em Salamanca para aprofundar nestes três temas. O debate será enriquecido com recursos como este inquérito da IPSOS, que recolheu a opinião de 9.343 membros da comunidade universitária.

### Comunicação Corporativa

Cidade Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander



As considerações dos inquiridos sobre a inserção laboral estão enquadradas no eixo relativo à contribuição da Universidade do século XXI para a sociedade.

Além disso, os universitários contribuíram também para o debate sobre a digitalização dos meios de ensino, que não consideram um objetivo prioritário para a Universidade. Destacam, no entanto, como a formação on-line pode facilitar que os grupos menos favorecidos acedam à universidade.

Por outro lado, a comunidade universitária desejaria mais e melhores recursos e instalações para a investigação, bem como os fundos e financiamento com este fim.

### Um debate de alcance mundial para avançar para a Universidade do futuro

O IV Encontro Internacional de Reitores Universia dá continuidade aos encontros do Rio de Janeiro (Brasil, 2014), Guadalajara (México, 2010) e Sevilha (Espanha, 2005). O debate poderá ser acompanhado via *streaming*, através das redes sociais do Encontro e da sua página Web oficial - [www.universiasalamanca2018.com](http://www.universiasalamanca2018.com)-, e culminará com a publicação da Carta de Salamanca, que reunirá as principais conclusões e propostas para contribuir para a construção da Universidade do futuro e a sua missão como motor de progresso e desenvolvimento social.

O Encontro conta com o apoio do Banco Santander, empresa que mais investe em apoio à educação no mundo (Relatório Varkey/UNESCO–Fortune 500), que mantém mais de 1.200 acordos de colaboração com universidades e instituições académicas de 21 países através do Santander Universidades ([www.santander.com/universidades](http://www.santander.com/universidades)), e agrupa mais de 1.300 instituições académicas iberoamericanas através do Universia ([www.universia.net](http://www.universia.net)).

#### Comunicação Corporativa

Cidade Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211  
[comunicacion@gruposantander.com](mailto:comunicacion@gruposantander.com)  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

